

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı 2025-2029 Stratejik Plan Tanıtım ve Uygulama Eğitimi



**GİRESUN
ÜNİVERSİTESİ**



**KUZEYİN
PARLAYAN YILDIZI**

**GİRESUN
ÜNİVERSİTESİ**

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı


giresun.edu.tr



SUNUM PLANI:

- A. STRATEJİ, STRATEJİK YÖNETİM VE STRATEJİK PLANLAMA KAVRAMLARI
- B. GİRESUN ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK PLAN TARİHÇESİ
- C. STRATEJİK PLANIN BÖLÜMLERİ
 - 1. GİRİŞ BÖLÜMÜ (SP ÖZET İSTATİSTİK BİLGİLERİ)
 - 2. DURUM ANALİZİ
 - 3. GELECEĞE BAKIŞ
 - 4. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ
 - 5. STRATEJİK AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ
 - 6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME
 - 7. EYLEM PLANLARI
- D. VERİ TOPLAMA ARACI GÜYBİS MODÜLLERİNİN TANITIMI



A

BÖLÜM

A. STRATEJİ, STRATEJİK YÖNETİM VE STRATEJİK PLANLAMA KAVRAMLARI



A. STRATEJİ, STRATEJİK YÖNETİM VE STRATEJİK PLANLAMA KAVRAMLARI

Strateji; belirlenen hedeflere ulaşmak için; temel amaçlar, gayeler/hedefler ve önemli politikalar bütünüdür.

Stratejik yönetim; bir organizasyonun hedefine ulaşabilmesi için doğru stratejiler geliştirmesini, bu stratejileri etkin bir şekilde uygulamasını ve sonuçlarını değerlendirerek hedefine doğru gidip gitmediğini izleyen yönetim sürecidir.



Stratejik Planlama;

- ❑ Kuruluşun bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu ifade eder.
- ❑ Kuruluşun amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemlerin belirlenmesini gerektirir.
- ❑ Uzun vadeli ve geleceğe dönük bir bakış açısı taşır.



Bu çerçevede stratejik planlama:

- ❖ Değişimin planlanmasıdır.
- ❖ Sonuçların planlanmasıdır.
- ❖ Gerçekçidir.
- ❖ Kaliteli yönetimin aracıdır.
- ❖ Hesap verme sorumluluğuna temel oluşturur.
- ❖ Katılımcı bir yaklaşımdır.
- ❖ Günü kurtarmaya yönelik değildir.
- ❖ Bir şablon değildir.
- ❖ Salt bir belge değildir.
- ❖ Sadece bütçeye dönük değildir.



5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununda stratejik plan;

Madde 9- «Stratejik Plan, Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren planı»

olarak tanımlanmaktadır.



Stratejik planlama ve performans esaslı program bütçe^{[8][9]}

Madde 9- Kamu idareleri; kalkınma planları, Cumhurbaşkanı tarafından belirlenen politikalar, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar.

Kamu idareleri, kamu hizmetlerinin istenilen düzeyde ve kalitede sunulabilmesi için bütçeleri ile program ve proje bazında kaynak tahsislerini; stratejik planlarına, yıllık amaç ve hedefleri ile performans göstergelerine dayandırmak zorundadırlar.

Stratejik plan hazırlamakla yükümlü olacak kamu idarelerinin ve stratejik planlama sürecine ilişkin takvimin tespitine, stratejik planların politikalar, kalkınma planı ve programlarla ilişkilendirilmesine yönelik usul ve esaslar Cumhurbaşkanı tarafından belirlenir.



B

BÖLÜM

B. GİRESUN ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK PLAN TARİHÇESİ





GİRESUN ÜNİVERSİTESİNDE UYGULANAN STRATEJİK PLANLAR

1. 2010-2014 Stratejik Planı
2. 2015-2019 Stratejik Planı
3. 2020-2024 Stratejik Planı
4. 2025-2029 Stratejik Planı



1



2



3



4



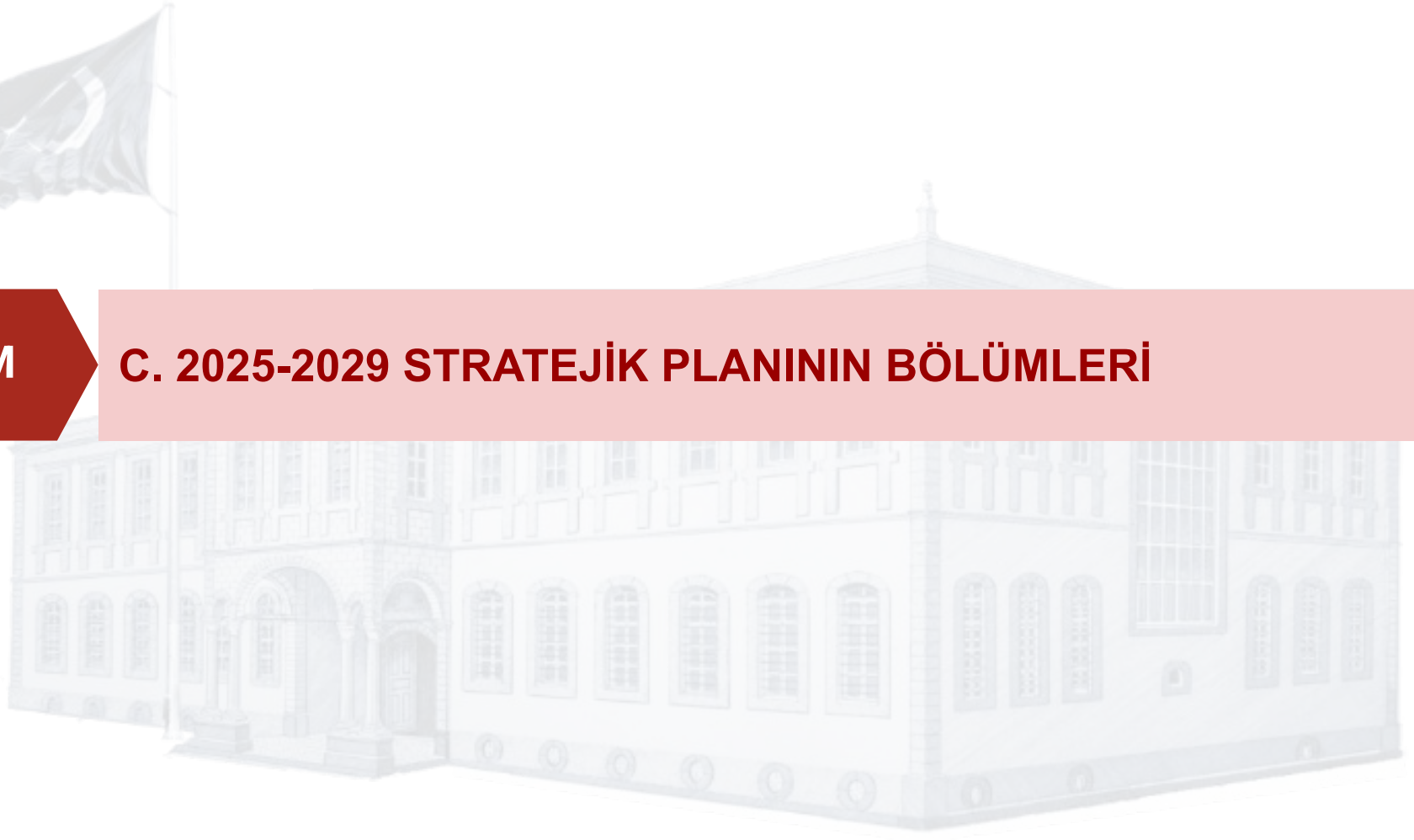
2025-2029 Stratejik Plan Tanıtım ve Uygulama Eğitimi



C

BÖLÜM

C. 2025-2029 STRATEJİK PLANININ BÖLÜMLERİ





B. 2025-2029 DÖNEMİ STRATEJİK PLANIN BÖLÜMLERİ

1. GİRİŞ BÖLÜMÜ (SP ÖZET İSTATİSTİK BİLGİLERİ)
2. HAZIRLIK SÜRECİ
3. DURUM ANALİZİ
4. GELECEĞE BAKIŞ
5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ
6. STRATEJİK AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ
7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME
8. EYLEM PLANLARI



1. GİRİŞ

1. GİRİŞ

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile kamu kurum ve kuruluşlarında bazı idari reformlar ve iyi yönetim mekanizmaları oluşturulmaya başlanmıştır. Kanunun 9. maddesine istinaden kurumsal düzeyde yönetim süreçlerinin iyileştirilmesini sağlamak amacıyla kamu idareleri için stratejik plan yapma yükümlülüğü getirilmiştir. Üniversitemiz dördüncü dönem stratejik planı olan 2025-2029 Stratejik Planı, tüm paydaşlar tarafından benimsenen bir vizyon, misyon ve temel değerler esas alınarak “Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar ve Performans Programları ile Faaliyet Raporlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” ile “Üniversiteler İçin Stratejik Planla-

2025-2029 dönemini kapsayan Stratejik Plan, faaliyetlerimizdeki önceliklerimizi yansıtan ve yaklaşık bir buçuk yıl süren tüm paydaşların katkı sağladığı geniş katılımlı çalışma ve analiz sonucunda hazırlanmıştır. Hem öğrencilerimizin hem de toplumun değişen ihtiyaçlarını karşılamak üzere kurumsal kapasiteyi geliştirme, eğitim öğretim, araştırma geliştirme, toplumsal katkı ile ihtisaslaşma alanımız olan fındık alanında gelişmeye katkı sağlayacak faaliyetlere odaklanılmıştır. Planın hazırlık aşamalarında üst politika belgelerine yönelik analizlerin çizdiği ufuk ile durum analizi yapılmış, bu analizlerden çıkan tespit ve ihtiyaçlara göre 5 Stratejik amaç, 21 Hedef ve bunları ölçmek üzere 94 Perfor-



2025-2029 Stratejik Plan Tanıtım ve Uygulama Eğitimi



1. GİRİŞ



SUNUŞ

Giresun Üniversitesinin Değerli Mensupları ve Kıymetli Paydaşlarımız..

Üniversitemizin 2025-2029 yılları arasındaki beş yıllık geleceğini şekillendirecek yeni Stratejik Plan'ımızı sizlerle paylaşmanın heyecanını ve gururunu yaşıyoruz.

Üniversitemiz tarafından 2010 yılından itibaren hazırlanan stratejik planların dördüncüsü olan bu Plan'da; kurumsal kapasite, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, topluma hizmet ve ihtisaslaşma

alanlarına yönelik toplam 5 temel amaç, 21 hedef ve 94 performans göstergesi yer almaktadır.

Stratejik Plan'ımız; Üniversitemizin misyon ve vizyonunu yansıtacak, akademik başarıyı teşvik edecek, öğrenci odaklı bir yaklaşımla toplumla iş birliği içinde yürütülebilecek bir yapıda hazırlanıp sunulmuştur.

Öncelikle, burada planladığımız çalışmalarla kurumsal olarak sürdürülebilir bir büyüme sağlamak istiyoruz. Kendimizi





2. HAZIRLIK SÜRECİ

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

A. HAZIRLIK SÜRECİ

Rektörlük Makamının 31.08.2023 tarihinde tüm birimlere gönderdiği 1. No'lu Genelge ile çalışmaları başlatılan Üniversitemiz 2025-2029 Dönemi Stratejik Planının, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından 2021 yılında yayımlanan “Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi” doğrultusunda hazırlık çalışmaları başlatılmıştır.

Rektörümüz Sayın Prof. Dr. Yılmaz CAN tarafından stratejik amaç ve hedeflere yönelik ön perspektifler belirlenmiştir. Buna göre 2021 yılında YÖK tarafından üniversitemize verilen “**Fındık**” alanında ihtisaslaşma faaliyetlerinin stratejik planda yer alması, farklılaşma stratejisi olarak fındık alanında farklılaşma stratejisinin öne çıkarılması ve ciddi bir durum analizi çalışması yapılması, bunun için alt çalışma komisyonlarının kurulması, durum analizi sonunda yapılacak tespit ve ihtiyaçlar ışığında stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi benimsenmiştir.



3. DURUM ANALİZİ

3. DURUM ANALİZİ

A. GİRESUN ÜNİVERSİTESİ KURUMSAL TARİHÇESİ

Giresun Üniversitesi, eğitim ve araştırma faaliyetlerine katkıda bulunmak amacıyla 2006 yılında kurulmuştur. Üniversitenin amacı, bölgesel ihtiyaçları karşılamak, yükseköğrenim kalitesini artırmak, bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetlerine katkıda bulunmak, topluma katkı sunacak faaliyetler göstermek ve nitelikli insan kaynağı yetiştirmektir. Bu amaç doğrultusunda, Üniversitemiz ayrıca fındık alanında ihtisaslaşma, eğitim-öğretim ve bilimsel araştırma faaliyetlerini de titizlikle sürdürmektedir.

Üniversite, bölgesinin ve Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer almayı hedeflemekte ve bu doğrultuda çalışmalarını sürdürmektedir. Vizyonu, "Çağdaş, yenilikçi, bilgi üretimine katkı sunan, ulusal ve uluslararası alanda gelişim gösteren bir üniversite olmaktır." Misyonu ise, "Milli ve evrensel değerler ışığında, ülkemizin stratejik hedefleri doğrultusunda eğitim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında çağdaş



3. DURUM ANALİZİ

32	3. DURUM ANALİZİ
33	A. Kurumsal Tarihçe
34	B. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi
36	C. Mevzuat Analizi
38	D. Üst Politika Belgeleri Analizi
40	E. Program – Alt Program Analizi
43	F. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi
44	G. Paydaş Analizi
53	H. Kuruluş İçi Analiz
61	I. Akademik Faaliyetler Analizi
74	J. Yükseköğretim Sektörü Analizi
80	K. GZFT Analizi
84	L. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

3. DURUM ANALİZİ

K. GZFT ANALİZİ

Üniversitemiz paydaşlarıyla yapılan toplantılarda öncelikle dış çevre değerlendirilmiş, dış çevrenin Üniversitemiz için oluşturduğu fırsat ve tehditler belirlenmiştir. Sonrasında ise iç çevre analizi yapılmış, kaynaklarımızdan ve kabiliyetlerimizden doğan üstünlük ve zayıflıklarımız ortaya konularak GZFT analizi tamamlanmıştır. Üniversitemize ait GZFT analizi sonuçları Tablo 33'te görüldüğü gibidir.

Tablo 33: Giresun Üniversitesi GZFT Analizi

İç Çevre		Dış Çevre	
Güçlü yönler	Zayıf yönler	Fırsatlar	Tehditler
1. "Fındık" alanında YÖK tarafından ihtisaslaşma üniversitesi olarak seçilmiş olması	1. Akademik birimlerdeki ders bilgi paketlerinin doluluk oranının birimler arasında farklılık göstermesi	1. Akreditasyon ve kalite güvencesi çalışmalarının ilgi görmesi ve teşvik edilmesi	1. Artan üniversite sayısının getirdiği rekabet
2. Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğünce bilimsel araştırma faaliyetlerine destek sağlanması	2. Akademik birimlerdeki hizmet personeli azlığından dolayı sunulan hizmetlerin aksaması,	2. Bölgedeki üniversiteler ile iş birliği içinde olunması	2. Barınma imkanlarının ve kamu yurtlarının yetersizliği
3. Engelsiz üniversite ve dezavantajlı gruplara yönelik çalışmaların bulunması	3. Akademik yayın sayısındaki durağanlık	3. Bölgesel Kalkınma Odaklı İhtisaslaşma Programı kapsamında "fındık" alanında ihtisas üniversitesi olunması ile birlikte ek kaynak aktarımı (personel ve mali destek vb.)	3. Belirli tercih alanlarına doğru yönelen kontenjan kayması neticesinde bazı fakülte ve bölümlerin boş kalması
	4. Araştırma görevlisi sayısının		4. Beyin göçünün yaygınlaşması

3. DURUM ANALİZİ

L.

TESPİTLER VE İHTİYAÇLARIN BELİRLENMESİ

Tablo 35: Tespitler ve İhtiyaçlar

DURUM ANALİZİ AŞAMALARI	TESPİTLER/SORUN ALANLARI	İHTİYAÇLAR/GELİŞİM ALANLARI
	• 2020-2024 Dönemi Stratejik Planı 4 yıl süreyle uygulanmıştır. • Uygulanmakta olan Stratejik Plan, 5 stratejik amaç, 19 hedef ve 85 performans göstergesi mevcuttur. • Uygulanan SP 85 performans göstergesi Yönetim Bilgi Sistemi üzerinden 6 ayda bir izlenmiş, 12 ayda bir değerlendirilmiş ve değerlendirme raporları yayınlanmıştır. • Uygulanmakta olan Stratejik Plan'ın stratejik amaç bağlamında 4 yıllık ortalamaları şu şekilde gerçekleşmiştir. 1.Eğitim-Öğretim Faaliyetlerini Güçlendirmek: 38,71 2.Kalite Güvence Sistemi Çerçevesinde Kurumsal Kapasiteyi Güçlendirmek: 65,58 3.Bilimsel Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerini Güçlendirmek: 47,68 4.Toplumsal Katkı Sağlayacak Hizmet ve Ürünleri Desteklemek: 63,40 5.Fiziki Mekân ve Teknolojik Altyapıyı Geliştirmek: 61,36 • Stratejik Plan'ın dört yıllık uygulanması sonucunda	• Yeni dönem Stratejik Plan'da eğitim öğretimin iyileştirilmesine yönelik yeni hedef, strateji ve eylemler belirlenmeli. • Yeni dönem Stratejik Plan'da bilimsel araştırma geliştirme ve girişimcilik faaliyetlerine yönelik etkili ve uygulanabilir hedef ve stratejiler belirlenmeli. • Yeni dönem Stratejik Plan'da Teknopark faaliyetlerinin artırılmasına yönelik hedef ve stratejiler belirlenmeli.



2025-2029 Stratejik Plan Tanıtım ve Uygulama Eğitimi



4. GELECEĞE BAKIŞ BÖLÜMÜ

BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

MİSYON
Milli ve evrensel değerler ışığında, ülkemizin stratejik hedefleri doğrultusunda eğitim, araştırma ve toplumsal katkı alanında çağdaş bilgi teknolojileri ve altyapı donanımlarını kullanarak yükseköğretimde kaliteyi sağlamak; özgüveni yüksek, araştırmacı, girişimci ve çözüm üreten bireyler yetiştirmek; yerel, bölgesel ve ulusal kalkınmaya, insan yaşamına, çevreye ve doğaya sürdürülebilir katkılar sunmak; ihtisas alanı olan fındık alanında uzmanlaşmaktır.

VİZYON
Çağdaş, yenilikçi, bilgi üretimine katkı sunan, ihtisaslaşma alanını (fındık) öncelleyen, ulusal ve uluslararası alanda gelişim gösteren bir üniversite olmaktır.

4. GELECEĞE BAKIŞ

A. MİSYON

Milli ve evrensel değerler ışığında, ülkemizin stratejik hedefleri doğrultusunda eğitim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında çağdaş bilgi teknolojileri ve altyapı donanımlarını kullanarak yükseköğretimde kaliteyi sağlamak; özgüveni yüksek, araştırmacı, girişimci ve çözüm üreten bireyler yetiştirmek; yerel, bölgesel ve ulusal kalkınmaya, insan yaşamına, çevreye ve doğaya sürdürülebilir katkılar sunmak; ihtisas alanı olan fındık alanında uzmanlaşmaktır.

B. VİZYON

Çağdaş, yenilikçi, bilgi üretimine katkı sunan, ihtisaslaşma alanını (fındık) öncelleyen, ulusal ve uluslararası alanda gelişim gösteren bir üniversite olmaktır.

C. DEĞERLER

- Yenilikçi ve Dinamik Yönetişim
- Nitelikli Eğitim
- Sürekli İyileştirme
- Bilimsellik-Disiplinler Arası Yaklaşım-Evrensellik-Yenilikçilik-Yaratıcılık
- Araştırma Odaklılık



4. GELECEĞE BAKIŞ BÖLÜMÜ

MİSYONUMUZ:

Milli ve evrensel değerler ışığında, ülkemizin stratejik hedefleri doğrultusunda eğitim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında çağdaş bilgi teknolojileri ve altyapı donanımlarını kullanarak yükseköğretimde kaliteyi sağlamak; özgüveni yüksek, araştırmacı, girişimci ve çözüm üreten bireyler yetiştirmek; yerel, bölgesel ve ulusal kalkınmaya, insan yaşamına, çevreye ve doğaya sürdürülebilir katkılar sunmak; ihtisas alanı olan fındık alanında uzmanlaşmaktır.

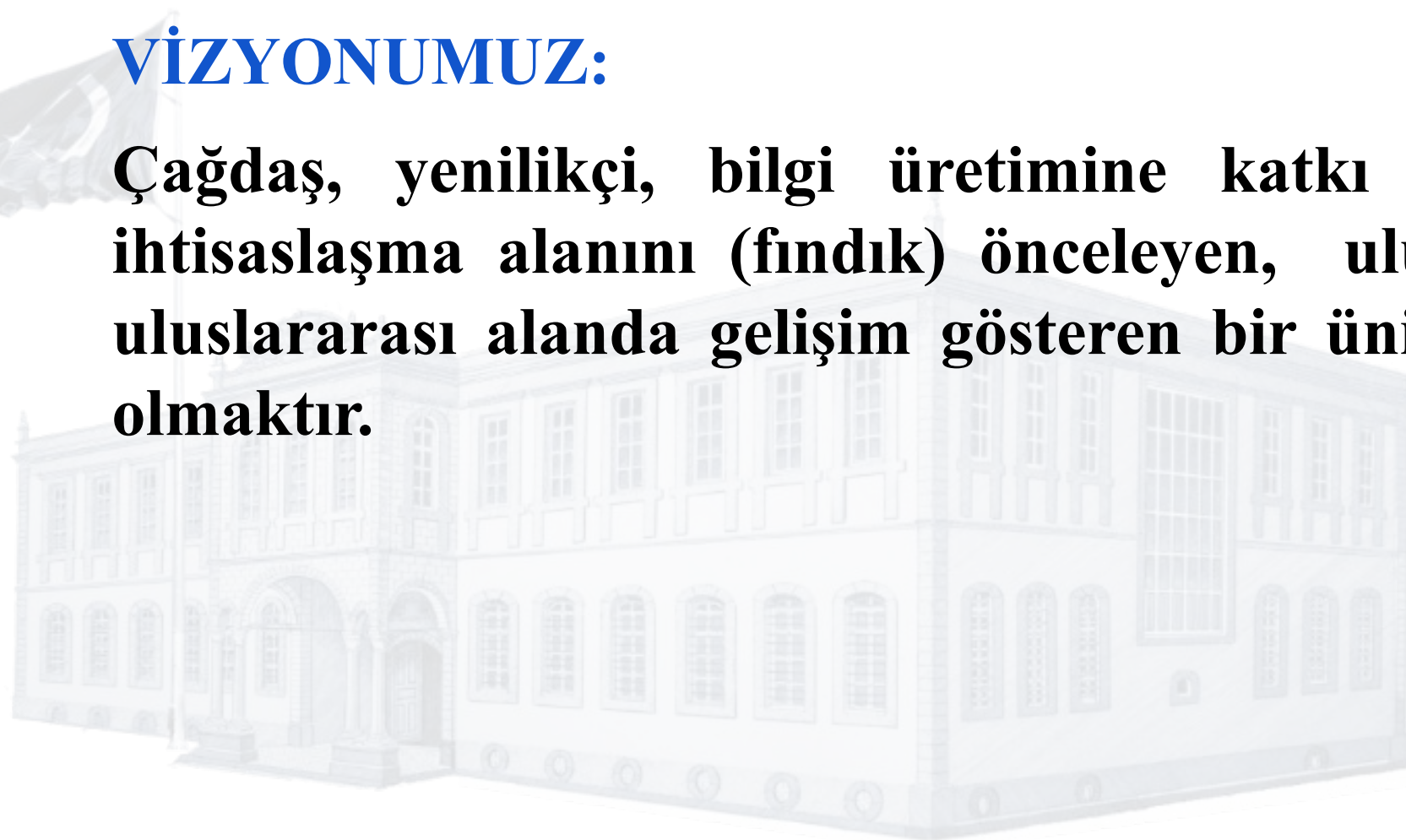




VİZYONUMUZ:

Çağdaş, yenilikçi, bilgi üretimine katkı sunan, ihtisaslaşma alanını (findık) önceleyen, ulusal ve uluslararası alanda gelişim gösteren bir üniversite olmaktır.

4. GELECEĞE BAKIŞ BÖLÜMÜ





4. GELECEĞE BAKIŞ BÖLÜMÜ

DEĞERLER

- Yenilikçi ve Dinamik Yönetişim
- Nitelikli Eğitim
- Sürekli İyileştirme
- Bilimsellik-Disiplinler Arası Yaklaşım-Evrensellik-Yenilikçilik-Yaratıcılık
- Araştırma Odaklılık
- Paylaşımcılık-Çözüm Odaklılık
- Fırsat Eşitliği- Liyakat-Hakkaniyet-Saydamlık
- Hesap Verebilirlik
- Öğrenci Odaklılık
- Akademik Özgürlük
- Çevreye Duyarlılık ve Toplumsal Yararlılık
- Katılımcılık
- Hukuka ve Etik Değerlere Bağlılık
- İhtisaslaşma Alanında Yetkinlik, Bölgesel Kalkınma Odaklılık/Yararlılık





5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Giresun Üniversitesi temelde kamu hizmeti sunmakla birlikte üniversiteyi tercih eden öğrencilere nitelikli eğitim sunmak, proje desteklerini kendilerine yönlendirmek, ülkenin en önemli ihracat kalemlerinden birisi olan fındık alanında ürettiği bilimsel çalışmalarla bölgesel ve ulusal düzeyde katkı sunmak, iş dünyasının kendileriyle işbirliği yapması ile mezunlarının iş dünyası tarafından tercih edilmesini sağlamak, ulusal ve uluslararası değişim programlarından daha fazla yararlanabilmek, yenilik ve patentlerde öncü olmak, bilimsel yayın kalitesini ve sayısını artırmak, alanında iyi öğretim elemanlarını kendilerine çekmek ve elde tutmak gibi birçok hususta doğrudan veya dolaylı olarak rekabet içerisindedir. Bütün bunları sistemli ve birbirini tamamlayan bir anlayışla yapabilmesi için üniversitenin farklılaşma stratejisinin önemini farketmektedir.



5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

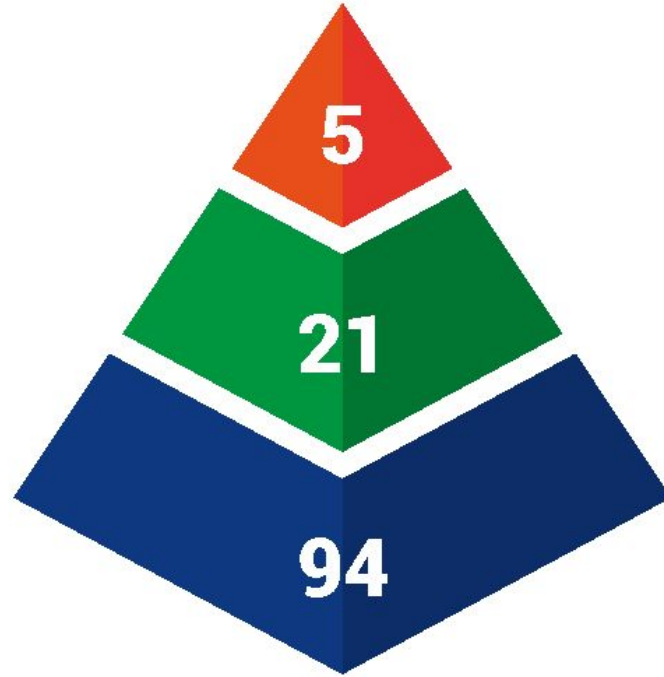
- Üniversitemiz YÖK tarafından 12 Kasım 2021 tarihinde “**Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşma Programı**” kapsamında bölgemizin de hâkim ürünü olan “**Fındık**” alanında ihtisas üniversitesi olarak kabul edilmiştir.
- “**Araştırma Odaklı Üniversite**” olarak kendimizi tanımladık.



6.

STRATEJİ GELİŞTİRME

6. STRATEJİ GELİŞTİRME



- Stratejik Amaç
- Hedef
- Performans Göstergesi

Giresun Üniversitesi 2025-2029 Stratejik Planında 5 Stratejik Amaç, 21 Hedef ile 94 Performans Göstergesine yer verilmiştir.



2025-2029 Stratejik Plan Tanıtım ve Uygulama Eğitimi



6. STRATEJİ GELİŞTİRME

AMAÇLAR	HEDEF SAYISI	PERFORMANS GÖSTERGESİ SAYISI
A1. Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek	4	18
A2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak	5	21
A3. Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerini Güçlendirmek	5	22
A4. Paydaşlar ile Toplumsal Katkı Faaliyetlerini Güçlendirmek	4	18
A5. İhtisaslaşma Alanındaki Çalışmaların Niceliğini ve Niteliğini Artırmak	3	15
5	21	94



2025-2029 Stratejik Plan Tanıtım ve Uygulama Eğitimi



6. STRATEJİ GELİŞTİRME

1.AMAÇ:
Kurumsal
Kapasiteyi
Geliştirmek

STRATEJİK HEDEFLER	Performans Göstergesi	B.Değ eri	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef	2029 Hedef	Sorumlu Birim	İş birliği Yapılacak Birim
H1.1 Katılımcı liderlik anlayışıyla kurum kültürüne katkı sağlayacak faaliyetlerin artırılması	PG1.1.1 PUKO döngüsü kapsamında gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	22	24	26	28	30	SGDB	Tüm Birimler
	PG1.1.2 Tamamlanan iç denetim faaliyeti sayısı	3	4	4	4	4	4	İç Denetim Birimi	Tüm Birimler
	PG1.1.3 Üniversitenin kurumsal kimlik oluşturma etkinliklerinin yaygınlaştırılmasına yönelik çalışma sayısı	1	2	2	2	3	3	Basın ve Halkla İlişkiler Koord.	Tüm Birimler



2025-2029 Stratejik Plan Tanıtım ve Uygulama Eğitimi



6. STRATEJİ GELİŞTİRME

1.AMAÇ: Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek

STRATEJİ K HEDEFLER	Performans Göstergesi	Başl. Değeri	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef	2029 Hedef	Sorumlu Birim	İş birliği Yapılacak Birim
H1.2 Kurumun öğrenen örgüt ve dönüşüm kapasitesini artırılması	PG1.2.1 Eğitimcilerin eğitimi programı kapsamında eğitim alan öğretim elemanı sayısı	47	80	100	125	150	175	PDB GÜSEM BAP	Tüm Birimler
	PG1.2.2 Kurum tarafından verilen hizmet içi eğitimlere katılan personel sayısı	0	2800	3000	3200	3200	3200	PDB	Tüm Birimler
	PG1.2.3 Birim yöneticilerinin yöneticilik yetkinliklerinin artırılmasına yönelik eğitime ve bilgilendirme toplantısına katılımcı sayısı	28	80	100	120	130	140	PDB	Tüm Birimler
	PG1.2.4 Akademik personelin yer aldığı programlarda uyumluluk oranı	90	90	90	91	91	92	A.A Değ. ve Kalite Koord.	Tüm Akademik Birimler
	PG1.2.5 Üniversitenin Greenmetric Puanı	0	1000	2000	3000	4000	5000	Çevre Sor. Temiz Ü. UAM	İDUAM



2025-2029 Stratejik Plan Tanıtım ve Uygulama Eğitimi



6. STRATEJİ GELİŞTİRME

1.AMAÇ:
Kurumsal
Kapasiteyi
Geliştirmek

STRATEJİK HEDEFLER	Performans Göstergesi	Başl. Değeri	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef	2029 Hedef	Sorumlu Birim	İş birliği Yapılacak Birim
H1.3 Kurumun iç ve dış kalite güvencesi mekanizmalarının geliştirilmesi	PG1.3.1 Öz değerlendirmesi yapılan akademik ve idari birim sayısı	0	30	35	40	45	45	A.A.Değ ve Kalite Koord.	Tüm Birimler
	PG1.3.2 Öz değerlendirme raporu hazırlayan bölüm/program sayısı	0	5	10	10	15	15	A.A.Değ ve Kalite Koord.	Tüm Birimler
	PG1.3.3 Akran değerlendirilmesi yapılan birim sayısı	0	4	6	8	10	12	A.A.Değ ve Kalite Koord.	Tüm Birimler
	PG1.3.4 Akreditasyon belgesi alan bölüm/program sayısı	0	0	1	2	3	4	A.A.Değ ve Kalite Koord.	Tüm Birimler
	PG1.3.5 Kalite kültürünü yaygınlaştırma amacıyla düzenlenen faaliyet sayısı	30	50	60	70	75	80	A.A.Değ ve Kalite Koord.	Tüm Birimler



2025-2029 Stratejik Plan Tanıtım ve Uygulama Eğitimi



6. STRATEJİ GELİŞTİRME

1.AMAÇ:
Kurumsal
Kapasiteyi
Geliştirmek

STRATEJİK HEDEFLER	Performans Göstergesi	Başl. Değeri	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef	2029 Hedef	Sorumlu Birim	İş birliği Yapılacak Birim
H1.4 Kurumun uluslararasılaşma alanındaki etkinliğinin artırılması	PG1.4.1 Yurtdışı bağlantılı akademik ve kurumsal iş birliği ve protokol sayısı	61	63	65	67	68	70	Erasmus K Mevlana K Dış İlişkiler K.	Akademik Birimler
	PG1.4.2 Uluslararası öğrenci ve araştırmacıların memnuniyet oranı (%)	65,00	76,00	77,00	78,00	79,00	80,00	İDUAM Dış İlişkiler K. Uluslararası Öğr. Ofisi	Tüm Akademik Birimler
	PG1.4.3 Uluslararası öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (%)	5,44	6,00	6,00	6,50	6,75	7,00	ÖİDB	Akademik B. Uluslararası Öğrenci Ofisi
	PG1.4.4 Uluslararası değişim programları kapsamında gelen ve giden toplam öğrenci sayısı	27	34	38	42	46	50	Erasmus K Mevlana K. Dış İlişkiler K.	Akademik Birimler
	PG1.4.5 Uluslararası değişim programları kapsamında gelen ve giden toplam personel sayısı	43	47	49	49	53	55	Erasmus K Mevlana K. Dış İlişkiler K.	Tüm Birimler



2025-2029 Stratejik Plan Tanıtım ve Uygulama Eğitimi



6. STRATEJİ GELİŞTİRME

2.AMAÇ:
Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerini Kalitesini Artırmak

T.C.
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
2025-2029 DÖNEMİ STRATEJİK PLAN HEDEF KARTLARI

Amaç (A2)

Hedef (H2.2)

Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı

Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ (PG)

PG2.2.1 Üniversite birimleri tarafından öğretim elemanlarına yönelik düzenlenen seminer, toplantı, eğitim vb. faaliyet sayısı

PG2.2.2 Kurumsal düzeyde düzenlenen eğitim programlarından memnuniyet oranı (%)

PG2.2.3 Üniversite öğretim elemanlarına verilen yabancı dil kurs/eğitim sayısı

Hedefe Etkisi (%)

Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)

2025

2026

2027

2028

2029

40

40

45

50

55

60

65

35

65,00

76,00

77,00

78,00

79,00

80,00

25

0

1

2

3

3

4

Sorumlu Birim

İş birliği Yapılacak Birim(ler)

Riskler

Stratejiler

Maliyet Tahmini

Tespitler

İhtiyaçlar

A2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

H2.2 Öğretim elemanlarının yetkinliklerinin artırılması

Yükseköğretim

Öğretim Elemanlarına Sağlanan Burs Ve Destekler

Alanında yetkin, araştırmacı, bilgi üreten ve aktaran akademisyenler yetiştirilmesi

Akademik Birimler

İstatistik Danışmanlık Uygulama ve Araştırma Merkezi (İDUAM)

Türkçe ve Yabancı Dil Uygulama ve Araştırma Merkezi (TÖMER)

Sürekli Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi (GUSEM)

Tüm Akademik Birimler

Personel Daire Başkanlığı

Eğitim programlarında görev alacak alanlarda uzman eğiticinin bulunmaması

Yoğun akademik takvim, yeterli kaynakların bulunmaması

Katılımcı ihtiyaçlarının doğru belirlenememesi, programların esnek olmaması.

Her bölümde düzenli olarak öğretim elemanlarına yönelik seminerler ve eğitim programları planlanacaktır.

Eğitim programları katılımcıların ihtiyaç ve beklentilerine uygun olarak tasarlanacaktır.

Öğretim elemanlarının yabancı dil eğitimine katılımını teşvik edecek ve destekleyecek programlar oluşturulacaktır.

1.409.538.060,00 TL

2023 Yılı Durum Analizine göre; paydaşlar (Kamu, Özel, STK ve Öğrenci Topluluğu) mevcut akademik kadroyu nitelik olarak yeterli görmüşlerdir.

Ülkemizin ihtiyaç duyduğu nitelikte insan kaynağı sağlanmasına yönelik eğitim stratejisi izlenmelidir.

Üniversitemize tahsis edilen kadrolarda unvan bazlı kriterler göz önünde bulundurulmalı ve alttan yetişen kalifiye akademik personel sayısı artırılmalıdır.

Akademik personelin disiplinler arası proje yapma becerisini geliştirmeye yönelik faaliyetler yapılmalıdır.

Eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliği artırılmalıdır.

AYRINTILAR:

<https://sgdb.giresun.edu.tr/Files/Images/2025-2029-stratejik-plan--3625.pdf>



7.İZLEME VE DEĞERLENDİRME

7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme ve değerlendirme süreci, kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlar. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak stratejik plan gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. Bu karşılaştırma sonucunda gerekli görülen durumlarda stratejik planın güncellenmesi kararı verilebilir. Stratejik planın izleme ve değerlendirmeye tabi tutulması gerek planın başarılı olarak uygulanması gerekse hesap verme sorumluluğu ilkesinin tesis edilmesi açısından vazgeçilmez bir husustur.

İzleme, amaç ve hedeflere göre kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla uygulama öncesi ve uygulama sırasında sürekli ve sistematik olarak nicel ve nitel verilerin toplandığı ve analiz edildiği tekrarlı bir süreçtir. Performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının belirli bir sıklıkla izlenmesi ve belirlenen dönemler itibarıyla raporlanarak yöneticilerin değerlendirmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturur. Bu sebeple Üniversitemiz 2025-2029 Stratejik Planı her yılın ilk 6 ayında izle-



8. EYLEM PLANLARI

Giresun Üniversitesi 2025-2029 Stratejik Planı Eylem Planları aşağıdaki usul ve esaslar kapsamında yapılacaktır.

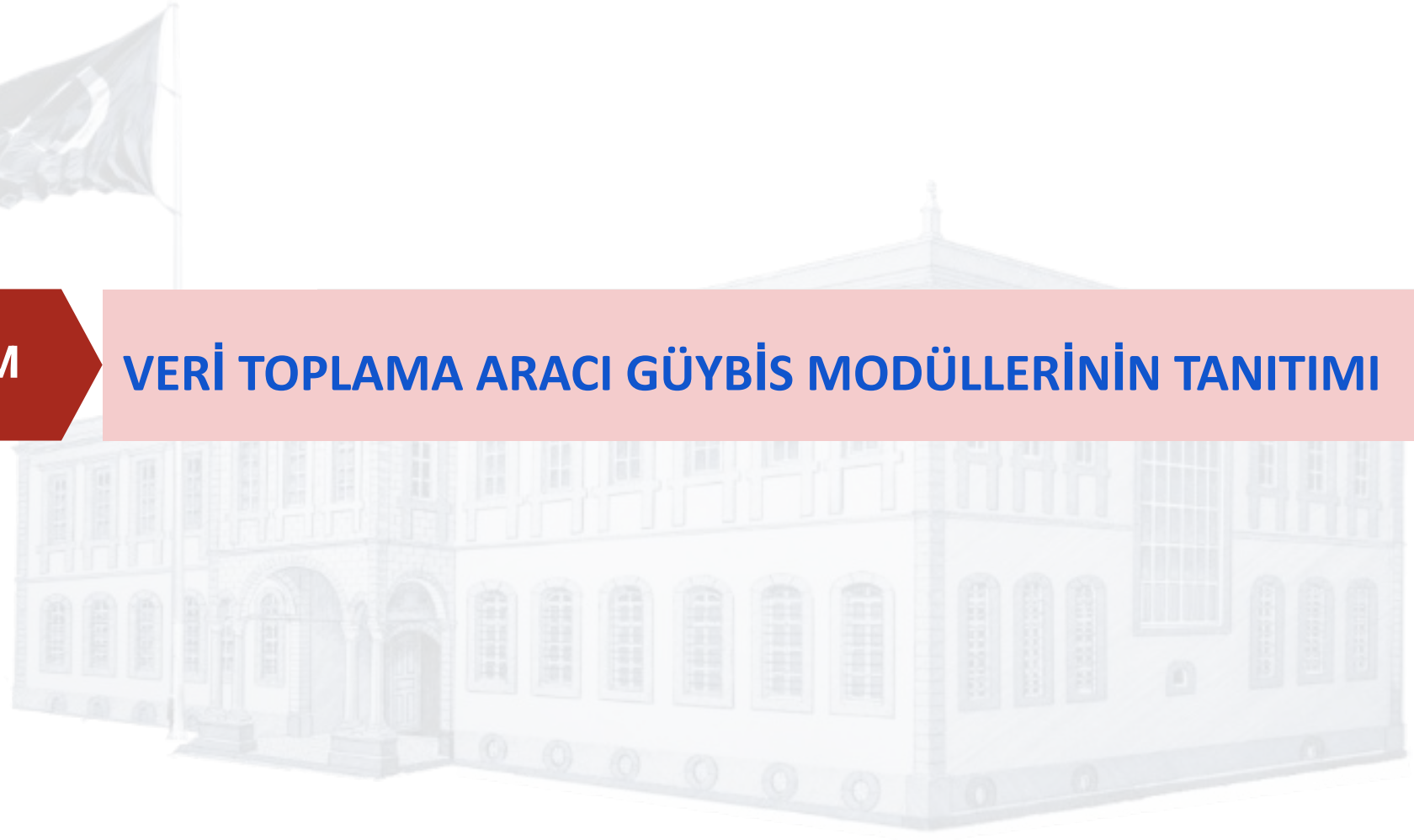
- Sorumlu Birimlerle Uygulama Taahhütnamesi imzalanacaktır.
- İzleme ve Değerlendirme Dönem Raporuna göre iyileştirmeye açık hedef ve performans göstergelerine yönelik PUKÖ Döngüsü çalışmaları başlatılacaktır.
- PUKÖ Döngüsü formatında planlanan eylemler GUYBİS üzerinden takip edilecektir.



D

BÖLÜM

VERİ TOPLAMA ARACI GÜYBİS MODÜLLERİNİN TANITIMI





GÜYBİS
YÖNETİM BİLGİ SİSTEMİ

✉ seyfi.goktekin@giresun.edu.tr

🔒

☐ Beni Hatırla

GİRİŞ



**GÜYBİS Veri Giriş ve Raporlama bölümü
GÜYBİS Yazılımı üzerinden anlatılacaktır.**



2025-2029 Stratejik Plan Tanıtım ve Uygulama Eğitimi



Risk Yönetimi

Proses Kartı

Veri Girişi

Kurumsal Perf. Veri Girişi

Harcama Girişi

Kalite Öz Değerlendirme Veri Girişi

Ödenek Talep Girişi

Proses Veri Girişi

İç Kontrol Veri Girişi

Arama...

Türkçe

Seyfi Göktekin Seyfi Göktekin

KALİTE ÖZ DEĞERLENDİRME VERİ GİRİŞ

Anasayfa / Kalite İç Değerlendirme / Kalite Öz Değerlendirme Veri Giriş

Değerlendirme Türü

İç Değerlendirme

Birim

İLAHİYAT FAKÜLTESİ

Dönem

2025 Yılı PUKÖ Döngüsü Kayıt Formu

Ana Başlık

PUKÖ DÖNGÜSÜ KAYIT VE UYGULAMA FORMU

Filtrele

Tablo Adı	TANIMLAMA
Ölçütler	2025 Yılı PUKÖ Döngüsü Kayıt Formu
İYİLEŞTİRİLMEME	! Veri Girişi Tamamlandı (Görüntü) Kanıt



EĞİTMENLER

Seyfi GÖKTEKİN	Tuğçe KARAİSMAİL	Sevgi SÖYLERİZ
Şube Müdürü	Mali Hizmetler Uzman Yardımcısı	Şef

<https://sgdb.giresun.edu.tr/tr>

sgdb@giresun.edu.tr

0454 3101041 - 1064 - 1145



TEŞEKKÜRLER